

SVEMO OFFSHOREMÖTE

Fullständig mötessammanfattning & handlingsplan

24 februari 2026 • 25 deltagare

Deltagarlista

Totalt 25 personer anmälda till mötet.

#	Namn	Namn
1	Per Bälter Modin	13. Thomas Svensson
2	Rasmus Hamren	14. Peter Forsberg
3	Magnus Ählström	15. Johan Mellström
4	Micke Frodé	16. Pelle Larsson
5	Gustaf Thulin	17. Ville Karlsson
6	Thomas Wrenkler	18. Björn Langbeck
7	Matilda Wrenkler	19. Dag Artinger
8	Annika Wrenkler	20. Dan Lindahl
9	Sven Johansson	21. Dennis Holm
10	Mattias Börjesson	22. Mikael Hamren
11	Björn Söderholm	23. Pelle Karlsson
12	Andreas	24. Adam Wrenkler

Översikt

Offshoremötet den 24 februari 2026 samlade representanter från klubbar och funktionärer för att diskutera sportens mest akuta utmaningar. Fokus låg på återuppbyggnad och tillväxt: fler aktiva förare, bättre kommunikation, standardiserad utbildning och stärkt funktionärsstöd.

Mötets agenda omfattade: UIM-frågor, säkerhet, mentorskap och utbildning, nya och unga åkare, klasser och regelverk, kommunikation och media, ekonomi, funktionärsstöd samt tävlingskalender. Gemensamt för samtliga områden är behovet av bättre samordning, ökad synlighet utåt och enklare strukturer för att sänka trösklarna.

Önskat läge – Visionstavla

Under mötet kartlades det önskade läget i en matris med hinder, resurser och aktiviteter. Kärnvisionen sammanfattades som: det ska vara enklare att prova på att köra och tävla, med tekniskt stöd och mentorskap för nya åkare.

	Tävlingar	Aktiva klubbar med nya medlemmar	Många nya team & enkel ingång	Stark media-bevakning
Hinder	Svårt att skaffa sponsorer för tävlingar	Bristande kommunikation och marknadsföring utåt	Ingen attraktiv ingångsklass; höga kostnader	Sporadisk mediabevakning utan dedikerade resurser
Resurser	Effektivare kontaktnät; hantera GPS-störningar	Klassificerat regelverk; enklare plattform och navigatörsutbildning	Regelklasser för navigatör (jfr Bilsportförbundet)	Gemensam förarutbildning för nya; samarbete mellan klubbar
Aktiviteter	Kontakta lokala medier 6–8 v före tävling	Publicera regelbank och uppdatera klassregler	Starta mentorprogram och pilotklubbar med lånebåtar	Tillsätt SoMe-ansvariga; sprid via aktiva åkares konton

1. Rekrytering och medlemsutveckling

Antalet aktiva åkare har minskat under 25 år i rad. Trenden måste brytas genom aktiv marknadsföring utanför egna kanaler och lägre trösklar för nybörjare.

- **Marknadsföring utåt:** Mikael André betonade att sporten måste synas bortom interna sociala medier. Erfarenheter från Medelbacken visar att samarbete med lokal media ger konkreta resultat.
- **Mentorprogram:** Förslag om strukturerat mentorskap och tekniskt stöd för nya förare för att minska kostnader och trösklar. Svemo kan bidra med material och utbildningar.
- **Komprimerad navigatörsutbildning:** En ny utbildning med teori och praktisk körning kan startas redan i år.
- **Lånebåtar och låga kostnadsklasser:** Undersök utlåning av enklare båtar för att sänka kostnadströskeln.
- **Klasser med potential:** G10-klassen kan växa men saknar bred marknadsföring.
- **Lokala träningstillfällen:** Tidigare mötesplatser har försvunnit. Svindor-modellen lyftes som förebild. Identifiera minst 3 testplatser våren 2026.

Nya och unga åkare – Klasstrappa

En tydlig utvecklingstrappa diskuterades för att underlätta inträde i sporten:

- Rundbana: GT10 → GT15 → GT30
- V90 (ej nationellt)
- J60 (nationellt), 3A, 3B, 3C
- OBS: Risk för monopol med tillverkare i GT10 noterades.
- GDPR-problem veckor vara ett faktum.
- UIM-steg för distrikts-/kontinentalnivå bör undersökas.

2. Utbildning och funktionärsarbete

Utbildningsinsatserna har förbättrats men behöver skalas upp. Nordiskt samarbete stärks genom kommande kurs i Stockholm med deltagare från Norge, Finland och Estland.

- **Nationell förarkurs:** 1 dag teori + 1 dag praktik + prov. Material paketeras och distribueras Q2 2026.
- **Navigatörskurs:** Ny utbildningsmodul med teori, praktisk körning och prov. Pilot i 2 klubbar under 2026.
- **Tävlingsfunktionärskurs:** 14–15 mars i Stockholm. Öppen nationellt och nordiskt.
- **Svemos stöd:** Kan finansiera utbildningsinsatser och skicka instruktörer kostnadsfritt (2 platser per klubb).
- **Funktionärsengagemang:** Förslag om gemensamma event och träffar. Certifierade funktionärer som reserv vid sjukdom.
- **Säkerhetskommittén:** Behov av fler deltagare och tydligare mandat. Leveransbestämning diskuterades.

Klasscoacher

Under mötet tillsattes och diskuterades klasscoacher:

Klass	Coach
V24	Sven Johansson
X	Thorsell Johan
K	Gustav Thulin
V90	Magnus Ählström ?
V150 / W150	(ej tillsatt)
3A	(ej tillsatt)
3B	(ej tillsatt)
3C	(ej tillsatt)
3J	Dan Lindahl

Alla klubbar med funktionärer ska bjudas in till gemensam funktionärsträff/möte.

3. Kommunikation och informations spridning

Kommunikationen identifierades som ett av sportens stora problemområden. Bara 10 av 122 klubbar nås via Svemos mailutskick (dock inte båtsport men uppdateringar av databasen verkar vara ett problem), vilket tyder på bristande uppdatering och dålig intern-policy.

- **Central informationsplattform:** Behov av en gemensam kanal där all relevant information samlas och sprids, såsom kalender, info m.m.
- **Sociala medier:** Mest effektiva kanalen för yngre målgrupper. Tillsätt 1–2 ansvariga med tydlig rollbeskrivning.
- **Personliga konton:** Aktiva åkares egna kanaler ger högre trovärdighet och räckvidd.
- **Licenssystemet:** Ger viss info till licensinnehavare men når inte alla.
- **Lokal PR-rutin:** Kontakta kommuner 6–8 veckor före tävling. Skapa standard brief-mall.
- **Webbplats:** Utvärdera återstart av Båtracing-webb (ca 4–5 tkr/år) under Q2 2026.
- Historiska försök med YouTube/Facebook har tappat fart – ny strategi behövs.

Från handskrivna anteckningar – Massmedia

- Resultat och nyheter skickades in till media förut men inte längre – behov av att återuppta.
- Skapa uppmärksamhet redan innan tävlingen, inte bara efteråt.
- Resultatstöd från Svemo, webbtracking verkar vara huvudplats för detta.
- Regeländringar bör kommuniceras via blogg/internet/utskick.
- Svemo bör ta en officiell roll i mediakommunikationen.
- "Tvinga" ut information om regler – inte förlita sig på att folk själva söker.

4. Regelverk och licenser

Regelverket och licenshanteringen upplevs som onödigt krångliga, vilket skapar frustration och riskerar avhopp.

- **Förenkling av regelverk:** Göra reglerna mer tillgängliga och rättvisa, särskilt för nybörjare.
- **Engångslicens för navigatörer:** Enklare licensform (jfr Bilsportförbundets 42 kr-licens).
- **Engångslicenser och prova-på-licens:** Sänka tröskeln för nya deltagare.
- **Tävlingskalender:** Ansökningstider till mästerskap är i december.
- **Regionalt samarbete:** Klubbar samarbetar kring tävlingsarrangemang.
- **Samlad regelbank:** Uppdaterade klassregler med versionering inför säsong 2026.
- **Klasscoacher:** 1 kontaktperson per klass senast Q2 2026.
- **Information:** Regler, båtar, licenser och klasscoacher ska samlas och vara lättillgängliga.

5. Ekonomi och finansiering

Ekonomi är en begränsande faktor på alla nivåer. Sponsring är svår att få och tävlingskostnader betalas ofta ur egen ficka.

- **Sponsorsvårigheter:** Företag kräver tydliga avdragbara kostnader/fakturor, svårt numera att bara "ge pengar".
- **Mediesynlighet:** Sponsorer kräver synlighet – mediearbete direkt kopplat till ekonomi.
- **Nya finansieringsmodeller:** Kreativa lösningar för långsiktig stabilitet.
- **Höga trösklar:** Båt + motor uppskattningsvis höga kostnader
- **Nära och kära:** Förslag om att involvera familj och vänner för insamling. Är det verkligen lösningen?

6. Arrangörsstöd och drift

Arrangörer är ofta överbelastade och har svårt att även sköta mediarelationer.

- **Funktionärspool:** Nationell lista + enkät efter tävling. Pilot inför säsong.
- **Administrativt stöd:** Checklista och mallar (tillstånd, bevakning, ambulans). Distribuera Q2 2026.
- **Kalender:** Nationell tävlingskalender publiceras enligt december-deadline.
- **Mediesynlighet:** Sponsorer kräver synlighet, mediearbete är avgörande.

7. Säkerhet och teknik

- **GPS-störningar:** Plotterprecision med fel 30–40 meter påverkar säkerhet och resultat.
- **Säkerhetskommittén:** Behöver fler deltagare och tydligare mandat.
- **UIM-frågor:** Diskuterades i relation till internationella säkerhetsstandarder.

Förslag på åtgärdslista med prioritering

Rekrytering och nybörjarprogram

- **[HÖG]** Lansera mentor-/fadderpaket: skapa mall
- **[MEDEL]** Utreda lånebåtsmodell: 3 förslag på finansiering och logistik
- **[LÅG]** Kartlägg lokala träningsplatser: lista 3 testplatser för vår 2026

Utbildning och certifiering

- **[HÖG]** Paketera förarkursmaterial (teori + praktik + prov) och distribuera via Svemo
- **[MEDEL]** Initiera pilot-navigationskurs i 2 klubbar med instruktörer
- **[LÅG]** Samordna deltagarlista till funktionärskurs 14–15 mars

Kommunikation och sociala medier

- **[HÖG]** Rekrytera/utse 1–2 social media-ansvariga med rollbeskrivning
- **[MEDEL]** Skapa mall för lokal PR och distribuera till klubbarna
- **[LÅG]** Utvärdera återstart av webbportal (4–5 tkr/år) och besluta Q2

Regelverk och klasscoacher

- **[HÖG]** Publicera uppdaterad regelbank + protokoll från decembermöte
- **[MEDEL]** Identifiera och publicera klasscoacher per klass
- **[LÅG]** Förbered förslag på nationell lättklass för nybörjare

Arrangörsstöd

- **[HÖG]** Skapa nationell funktionärspool + intresseenkät
- **[MEDEL]** Skapa och distribuera arrangörschecklista och mallar
- **[LÅG]** Säkerställ publicering av nationell tävlingskalender enligt ny deadline

Uppgift
Dokumentera och distribuera material för förarutbildning och mentorprogram
Samordna kursdagar och utbildningar med klubbar och Svemo under året
Fördela funktionärslistor och informera om certifieringsmöjligheter
Initiera planering för gemensam funktionärsskola och utvärdera klubbintresse
Organisera event/fest för funktionärer för ökad motivation
Uppdatera och lämna korrekta kontaktuppgifter till Svemo
Aktivt sprida info om utbildningar och tävlingar till medlemmar och nya åkare
Stärka samarbetet kring resurser, funktionärer och träningsmöjligheter
Förbättra TV-kalender och publicera tävlingsinformation i god tid
Delta aktivt i möten för bättre inblick och påverkan
Säkerställa korrekt kommunikation om licenser och regler
Erbjuda stöd och samordning för utbildning inom båtracing
Driva nordiskt samarbete kring utbyte av tävlingsledare och funktionärer
Delta i tävlingsfunktionärskurs 14–15 mars och bidra till säkerheten

Identifierade blockeringar

Kommunikationsspridning

Utdaterade klubbmejl och låg anslutning gör att information når extremt få. Exempel från Östra, Utskick till 122 klubbar gav färre än 10 svar. Kräver uppdaterad klubbdatas och bättre koppling till licensregistret.

Regelpublicering, beslutsgång och Tävlingar

Protokoll och regeländringar är inte publicerade sedan december, vilket skapar osäkerhet i säsongsplaneringen. Beroende av beslut i Svemo-styrelse. Även generell publicerad info måste komma ut såsom tävlingskalender, "vart man ser racet" osv. till offentligheten och inte fastna i SVEMO TA.

Kostnadströskel för nya förare

Höga kostnader för båt och motor (uppskattningsvis 70 tkr exkl. motor) hindrar nyrekrytering. Kräver finansieringsmodeller och sponsorkontakter.

Funktionärs- och arrangörsresurser

Brist på funktionärer och utbrändhet hos arrangörer riskerar inställda tävlingar. Kräver resursdelning och frivilligrekrytering via nationell pool.

GPS-störningar

Plotterprecision med fel upp till 30–40 meter påverkar säkerhet och resultat. Kräver information och utbildning av besättningar .

GDPR och kontaktdelning

Oklarheter kring hur kontaktuppgifter kan delas mellan klubbar och Svemo. Kräver juridisk bedömning.

Öppna frågor

- Hur säkerställs en uppdaterad klubbkontaktlista och licensinnehavares e-post för full räckvidd?
- Vem godkänner formellt och när publiceras uppdaterade klassregler inför 2026-säsongen?
- Kan Svemo avsätta medel eller söka sponsor för gemensam utbildningsportal och lånebåtar?
- Vill klubbarna ansluta sig till en central funktionärspool – och vem driver piloten?
- Hur hanteras GDPR vid delning av kontaktuppgifter mellan klubbar? Kanske en policy behövs.
- Vilken roll ska UIM spela i relation till distrikts- och nationelnivå?
- Hur löser man (UIM) risken för monopol i GT10-klassen?

Rekommendationer

1. **Prioritera snabb åtgärd:** publicera regelbank och kontaktlista – kritiskt för säsongsplanering.
2. **Utnämns ansvarig** för sociala medier och mentorprogram (snabbvinst inom 2–4 veckor).
3. **Starta 2 pilotklubbar** för utbildningspaket och lånebåtsmodell inför säsongstart.
4. **Klasscoachträff snarast** med alla tillsatta coacher för samordning inför säsongen.
5. **Maximal spridning** av inbjudan till funktionärskursen 14–15 mars – kritiskt tillfälle.

Bilagor och källmaterial

- Mötespresentation (PDF): 2026_feb_möte.pdf
- Deltagarregistrering (Excel): Anmälan Offshoremöte (Svar).xlsx
- Whiteboard-foto – Önskat Läge-matris: Screenshot 2026-02-25 at 08.51.54.png